

LA REVOLUCION DIGITAL EN PACIENTES Y SANITARIOS

AUTOR: *MARIA SANDRA RUIZ VICENTE*

CENTRO DE TRABAJO: *HOSPITAL SAN PEDRO LOGROÑO*

INTRODUCCIÓN

Esto es especialmente sensible en el contenido sanitario ya que, tanto pacientes como profesionales, utilizamos herramientas digitales para el acceso a información de salud y muchas veces a través de las mismas fuentes o herramientas, ya que la literatura científica se publica de forma significativa en abierto y el acceso a muchas bases de datos de salud es libre. Es lo que se ha denominado paciente activo, paciente experto o, debido al uso de herramientas digitales, “e-paciente”. El acceso de la población a Internet hace posible que se puedan plantear campañas de prevención y promoción sanitaria utilizando estas herramientas de alto impacto

y gran uso social. Llegar a millones de personas en campañas atractivas y de gran impacto es aún un reto para los sanitarios con estas herramientas digitales.

CONTENIDO

Introducción
Título 1 Paciente activo y paciente digital. Empoderamiento del Paciente.
Título 2 Prevención y promoción de la salud 2.0.
Título 3 Prestación sanitaria digital: puntos de salud inteligente, laTele asistencia, e-visita
Título 4. Salud en redes: fiabilidad de la información, salud sin bulos
Título 5 Aplicaciones de salud para terminales móviles
Título 6 Marca Personal.
Título 7 Huella digital
Título 8 Redes sociales más conocidas
Título 9 Legislación relacionada con redes sociales.

TÍTULO 1. Paciente activo y paciente digital. Empoderamiento del Paciente.

En temas de salud hay dos extremos en los modelos de relación existentes.

En el primer caso el conocimiento científico técnico anula la situación real del paciente que son factores clave dentro de una definición amplia de lo que es la salud. De esta manera se produce una «medicalización» de la salud sin tener en cuenta otros aspectos que para el paciente pueden ser más importantes que su enfermedad.

TÍTULO 2 Prevención y promoción de la salud 2.0.

La promoción de la salud constituye un proceso político y social global que abarca no solamente las acciones dirigidas directamente a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos, sino también las dirigidas a modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas, con el fin de mitigar su impacto en la salud pública e individual.

La alfabetización sanitaria es el grado de capacidad que tienen los individuos para obtener, procesar y comprender la información y los servicios básicos necesarios para tomar decisiones apropiadas en materia de salud.

TÍTULO 3 Prestación sanitaria digital: puntos de salud inteligente, la Tele asistencia.

De esta forma, la tele salud constituye el conjunto de utilidades que, utilizando las tecnologías de la comunicación e información, proporciona servicios de salud, atención médica e información teniendo foco en la prevención. La tele asistencia consiste en ofrecer asistencia sanitaria a través de herramientas de comunicación relacionadas con la tecnología. Estas transformaciones del método de trabajo repercuten tanto en el medio hospitalario como extra hospitalario, promoviendo nuevos cauces de comunicación entre diferentes niveles asistenciales.

TÍTULO 4 Salud en redes: fiabilidad de la información, salud sin bulos

Los temas relacionados con la salud son de los temas más buscados en Internet desde sus orígenes y, además, según el estudio del año 2012 «Los ciudadanos ante la e-sanidad», el 48,3% de los internautas utiliza la red como fuente de información sobre temas de salud. Una de las soluciones es utilizar Google Académico que se centra en realizar búsquedas en bases de datos de publicaciones específicas profesionales, tesis doctorales o documentación más oficial.

TÍTULO 5 Aplicaciones de salud para terminales móviles

La información y publicidad tienen que estar bien diferenciadas. Una app de salud no debe ofrecer o prometer resultados espectaculares. La información de una app también caduca. Una

app de salud fiable y segura debe informar sobre los términos y condiciones con respecto a la comercialización de sus productos o servicios.

Recuerda siempre que una app de salud es una herramienta.

TÍTULO 6 Marca Personal

La marca personal se puede definir como la manera en la que nos verán los usuarios que interactúen con nosotros en las redes sociales.

Podemos, entonces, afirmar que la marca personal no se puede controlar, pero sí que podemos darle un pequeño impulso a lo que queremos que piensen de nosotros.

Lo que generará ese recuerdo será en muchos casos la especialización, aquello que te hace único y te diferencia de los demás.

TÍTULO 7 Huella Digital

La huella digital es el rastro que vamos dejando a través de nuestro movimiento en Internet; lo que vemos, publicamos, compartimos y también lo que los demás publican y comentan sobre nosotros. Para poder tener cierto control sobre la huella digital es conveniente hacer lo siguiente; configura la privacidad en las redes de forma que puedas controlar la huella digital.

Título 8 Redes sociales más conocidas

La utilidad de las redes sociales hoy día es prácticamente incuestionable.

Dentro del propio campo que nos ocupa como profesionales sanitarios permite participar, e iniciar, conversaciones sobre la salud, contactar y conocer a otros profesionales y tratar consultas de pacientes. Tener muy claro cómo llegar a la audiencia y qué tipo de audiencia y controlar los niveles de privacidad para garantizar que se llega a quien se quiere llegar y como se quiere llegar. Las redes sociales más conocidas hoy día son: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Pinterest. Plataformas creadas específicamente para profesionales sanitarios: INSIGHTMEDI, IPPOK, PEDIASKIN,

Título 9 Legislación relacionada con redes sociales

A tener en cuenta las siguientes como más importantes:

Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales

Las principales novedades que introduce esta ley en relación con las redes sociales son causa de la transposición del Reglamento General de Protección de Datos europeo que implica, a grandes rasgos, que las personas puedan tener más control sobre sus datos personales y que las empresas operen en igualdad de condiciones.

Rectificación de las publicaciones de los medios de comunicación

" Respecto a las redes sociales especifica que "los responsables de redes sociales y servicios equivalentes adoptarán protocolos adecuados para posibilitar el ejercicio del derecho de rectificación ante los usuarios que difundan contenidos que atenten contra el derecho al honor, la intimidad personal y familiar en Internet y el derecho a comunicar o recibir libremente información veraz«.

Ampliación de albaceas digitales

Establece el derecho universal al acceso a Internet y procurará la eliminación de la brecha digital.

En el primero, las personas tienen derecho a que los motores de búsqueda de Internet eliminen de las listas los resultados que se obtuvieran tras una búsqueda efectuada a partir de su nombre y enlaces publicados que tengan información inadecuada, inexacta, no actualizada, no pertinente o excesiva. Derecho a la desconexión digital, especialmente dirigida a los empleados, para que se pueda garantizar su derecho al descanso, permiso y vacaciones, así como su intimidad personal y familiar fuera del tiempo de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

Curso realizado a través de: <https://cursosfnn.com> "Principios de la salud digital para profesionales sanitarios"

Basagoiti I. Alfabetización en salud. De la información a la acción [pdf]. Valencia: ITACA/TSB; 2012. ISBN: 978-84-695-5267-4 Disponible en <http://www.salupedia.org/alfabetizac>

Dueñas, JR. Paciente activo «Ser Paciente Experto o Activo» [Internet]. [Citado 10 de abril de 2019].

Consejo Asesor de Pacientes. Paciente Experto. SERGAS.

Dave deBronkart. En: Wikipedia [Internet]. 2017 [citado 22 de abril de 2019].

Tom Ferguson. Libro Blanco del e-Paciente e-pacientes: cómo nos pueden ayudar a cuidar mejor la Salud.

¿Qué es EUPATI? – EUPATI [Internet]. [Citado 22 de abril de 2019]. Disponible en:

<https://www.eupati.eu/es/que-es-eupati/>

Curso de Formación de Pacientes Avanzado – EUPATI [Internet]. [Citado 22 de abril de 2019].

Disponible en: <https://www.eupati.eu/es/descargar-el-curso-de-formacion-de-pacientes-avanzado/>

Elizabeth Murray, J. Burns, S. See Tai, R. Tai, et al., "Interactive Health Communication Applications: the

story of a Cochrane review" [Abstract], Cochrane Consumers and Communications Review Group nº 11 (septiembre 2004):6-7

Diana E. Forsythe, "New Bottles, Old Wine: Hidden Cultural Assumptions in a Computerized Explanation System for Migraine Sufferers", en *Studying Those Who Study Us* de Diana E. Forsythe (Stanford, CA: Stanford University Press, 2001)

Valadez Figueroa I, Villaseñor Farías M, Alfaro Alfaro N. Educación para la Salud: la importancia del Concepto Education for the health: the importance of the concept. 2004;9.

5256: Tema 2. La Educación para la Salud [Internet]. 2017 [citado 14 de mayo de 2019].

Organización Mundial de la Salud. La Carta de Ottawa para Promoción de la Salud. OMS, Salud y Bienestar Soc. Asoc Can Salud Pública [Internet]. 1986; 6.P romoción de la salud. Glosario. 1998.

Nutbeam D. Health literacy as a public health goal: a challenge for contemporary health education And communication strategies into the 21st century. Health Promot Int [Internet]. 2000;15(3):259-67.

Falcón Romero Aurelio Luna Ruiz-Cabello M, Agrafiodis D, Ioannidis E, Kondilis B, Doyle G, Fullam Cafferkey JK, et al. Alfabetización en salud: concepto y dimensiones. Proyecto europeo de Alfabetización en salud firma invitada. Natl Inst Public Heal Rev Común y Salud. 2012;2(2):1-2.

Donahue KE, Sheridan SL, Berkman ND, Crotty K, Halpern DJ. Low Health Literacy and Health Outcomes: An Updated Systematic Review. Ann Intern Med [Internet]. 2013; 155(2):97-107. (Para soportes digitales: Autor, Título, Día, mes y año de publicación, Dirección de internet)

Asistencia Sanitaria en EEUU. Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social [Internet]. [Citado 19 de marzo de 2019].

2. Prestaciones Sanitarias | Mutualidad General Judicial [Internet]. [Citado 19 de marzo de 2019].

3. Informe del Director General. Informática de la Salud y Telemedicina. Informa EB99/30. WHO, 1997.
4. Benito Justel FJ, Beijinho do Rosario RF, Ben Abdellah LD, Ávila de Tomás JF. ¿Qué son los cursos abiertos en línea y masivos? Nuevas formas de aprender sin horarios ni fronteras. FMC – Formación Médica Continuada en Atención Primaria. Agosto de 2014; 21(7):424-9.
5. Ávila de Tomás JF, Peña RF, del Cura González I. Plataformas de trabajo colaborativo y comunicación. Para grupos de trabajo en salud. FMC – Formación Médica Continuada en Atención Primaria. Marzo de 2013; 20(3):166-72.
6. Telemedicina | Gestión Sanitaria [Internet]. [Citado 19 de marzo de 2019].
7. Ávila de Tomás JF. Aplicaciones de la telemedicina en atención primaria. Atención Primaria. 2001; 27(1):54-7.
8. Kwidio | making life easier [Internet]. [Citado 20 de marzo de 2019].
9. Dani Abdellah L, Casado Pardo J, Benito Justel F, do Rosario RB, Viera Rodríguez K, Ávila de Tomás JF. Tecnología wearable y monitorización de variables de salud a través de elementos portables. FMC – Formación Médica Continuada en Atención Primaria. Febrero de 2017; 24(2):70-6.
10. Romero G, de Argila D, Ferrándiz L, Sánchez MP, Vañó S, Taberner R, et al. Modelos de práctica de la Tele dermatología en España. Estudio longitudinal 2009-2014. Actas Dermo-Sifiliográficas. Septiembre de 2018; 109(7):624-30.
11. Romero Aguilera G, Cortina de la Calle P, Vera Iglesias E, Sánchez Caminero P, García Arpa M, Garrido Martín J
Interobserver reliability of store-and-forward teledermatology in a clinical practice setting. Actas Dermosifiliogr. Agosto de 2014; 105(6):605-13.
Knowmads: Los trabajadores del futuro (Acción empresarial). Roca, Raquel. LID Editorial, 2015.
LinkdedIn para empresas. Lázaro Ávila, María.
Marca personal, cómo convertirse en la opción preferente. Pérez Ortega, Andrés.
Expertología; La ciencia de convertirse en un profesional de referencia. Pérez Ortega, Andrés.
Marca eres tú. Collado, Eva.
Salud y Redes Sociales. Blog Silvia Mazzoli – Ayudando a aprender.
Knowmads: Los trabajadores del futuro (Acción empresarial). Roca, Raquel.
LID Editorial, 2015.
LinkdedIn para empresas. Lázaro Ávila, María.
Marca personal, cómo convertirse en la opción preferente. Pérez Ortega, Andrés.
Expertología; La ciencia de convertirse en un profesional de referencia.
Pérez Ortega, Andrés.
Marca eres tú. Collado, Eva.
Salud y Redes Sociales. Blog Silvia Mazzoli – Ayudando a aprender.
Marca para médicos. Amaseme Branding
Oficina de Seguridad del Internauta – Quiénes somos.
Video: Empathy Map ¿Qué es Empathy Map? Realiza un estudio de mercado
En pocos minutos | Ejemplo práctico. Canal de Youtube «Trabajar desde casa».
Ishita Ganguly: 7 Ways to Improve Your Social Media Engagement. Web
Social Media Examiner
Jenn Chen: How to improve your social media engagement. Web Sprout Social
David Kirkpatrick: The Facebook Effect